

kultsattel.de

So erstellen Sie Ihre Druckdaten

Liebe Kunden,
um ein bestmögliches Druckergebnis zu erzielen, bitten wir Sie, Ihre Druckdaten nach den hier beschriebenen Vorgaben anzulegen. Bitte nutzen Sie zusätzlich die passenden Layoutvorlagen für Ihr jeweiliges Produkt. Diese finden Sie auf www.kultsattel.de links unter dem Menüpunkt Designvorlagen.

Mögliche Dateiformate

Ihre Druckdaten benötigen wir als Vektorgrafiken im PDF- oder EPS-Format.

Ausnahme: Fotodruck

Hierfür können Sie hochaufgelöste JPG- und TIF-Daten (300 dpi in Originalgröße) verwenden, die Sie anschließend in ein Druck-PDF exportieren. Diese Vorgaben gelten auch für Photoshop-Dateien, die in einem Layoutprogramm platziert werden.

PDF-Daten müssen dem PDF/X-3:2002 Standard entsprechen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- PDF-Version muss 1.3 sein
- keine Transparenzen

Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden. (Vorgabe: hohe Qualität/Auflösung; Die Bezeichnung kann von Software zu Software variieren.) Bitte legen Sie keine Falz-, Schneide- oder Passermarken an.

Schriften:

Alle Schriften müssen in Pfade konvertiert werden.

Farbe:

Wir arbeiten mit dem PANTONE® Farbsystem

Die Grundfarbe des Sattelschoners kann bei uns aus einer großen Anzahl verschiedenfarbiger Materialien ausgewählt werden. Damit haben wir die Möglichkeit, Ihren Wunschfarbton relativ genau zu treffen. Eine Farbe (1c) ist bei allen unseren Drucken inklusive. Bitte beachten Sie, dass weiß und schwarz ebenfalls als Farbe gezählt wird.

Farbbeispiel:

Sie wählen den Grundton des Sattels in einem Rotton z. B. Pantone 485 C und möchten zusätzlich Ihr Logo in schwarz platzieren. Also wäre das ein 1c Druck (Grundton + schwarz). Jede zusätzlich verwendete Farbe, selbst wenn sie nur eine Prozentabstufung wie z. B. 80 % schwarz ist, wird als neuer Pantonewert behandelt. In diesem Fall wäre das ein 2c Druck (Grundton + schwarz + Pantone 425 C).

Sollten Sie die Pantonewerte Ihrer verwendeten Farben nicht kennen, kein Problem – wir sind Ihnen gerne behilflich.

QR-Code richtig anlegen

QR-Codes müssen in 100 % Schwarz angelegt werden (C=0, M=0, Y=0, K=100)

Achten Sie auf eine ausreichende Größe des QR-Codes. Je kleinteiliger der QR-Code angelegt ist, desto schlechter ist er lesbar. Auflösung: 300 bis 356 dpi

Layout-Service

Sie haben nicht die nötigen Programme oder keinen Grafiker zur Hand? Kein Problem! Wir designen den Sattelschoner nach Ihren Wünschen. Sprechen Sie uns einfach an.